



Alumni Executive MBA / Alumni Wirtschaftsinformatik Universität Zürich /
ETH Alumni / GZÖ – Gesellschaft der Zürcher Ökonominen und Ökonomen /
VAV - Schweizerischer Verband akademischer Volks- und Betriebswirtschafter

7. Schweizer Ökonomentag

Zukunft der Kommunikation

Die neuen Medien und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft

Freitag, 1. September 2006, 16.00–18.45 Uhr
ETH Zürich, Auditorium Maximum, Rämistrasse 101, 8006 Zürich

Programm

- 16.00–16.15 **Begrüssung durch Organisatoren und Moderatorin Alenka Ambroz**
«Google Epic 2015» – Ein Blick in die Zukunft der Kommunikationswelt
- 16.15–16.45 **Einführungsreferat von Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität, München**
Die Zukunft der Massenkommunikation aus Sicht der Wissenschaft. Medienunternehmen: Anachronismus oder Erfolg versprechende Investition?
- 16.45–17.15 **Koreferat von Frank Boller, Mitglied der Geschäftsleitung Cablecom**
Netzzugang wird entscheidend: Wer hat die besten Karten im Kommunikationsmarkt?
- 17.15–17.45 Kaffeepause
- 17.45–18.45 **Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft: Podiumsdiskussion zwischen Prof. Dr. Thomas Hess und Frank Boller (Moderation: Alenka Ambroz)**
Die neuen Medien und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft. Gemeinsame Entwicklung von möglichen Zukunftsvisionen
- 18.45–20.30 **Apéro vor dem Auditorium Maximum**

Zukunft der Kommunikation: Die neuen Medien und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft

Die Aussage ist nicht übertrieben, dass eine von Informationstechnologien durchdrungene Welt (Cyber world) bereits in naher Zukunft auf die zwischenmenschliche Kommunikation revolutionäre Auswirkungen haben wird. Die Tagung will solche Auswirkungen der neuen Medien (Internet, mobile Kommunikation, etc.) auf Wirtschaft und Gesellschaft ausloten. Nach einführenden Kurzreferaten diskutieren die beiden Referenten mögliche Auswirkungen in der menschlichen Kommunikation im Allgemeinen und der Arbeitswelt und der Medienlandschaft im Speziellen. Überdies gehen die beiden Experten auf Chancen für den Wirtschaftsstandort Schweiz und Europa ein.

Die Veranstalter planen, den öffentlichen Dialog zwischen Wissenschaft und Wirtschaft in Zukunft in «Apéro-Gesprächen» jeweils mit aktuellen Themen weiter zu führen.

Teilnehmerkreis

- Mitglieder der organisierenden Alumni-Organisationen
- Ökonomen, Wirtschaftsinformatiker, Ingenieure, Natur- und Geisteswissenschaftler, Kommunikations- und Medienfachleute
- Studierende und Doktorierende der Universität Zürich und der ETH Zürich
- Studierende der schweizerischen Fachhochschulen in Informatik und Kommunikation
- Unternehmer und Unternehmerinnen aus der Schweiz und dem Ausland
- Wirtschaftspolitiker und Wirtschaftsförderer der Schweiz und des angrenzenden Auslands

Organisatoren

Alumni Executive MBA Universität Zürich

Vizepräsident: René Kühni, www.emba.unizh.ch/alumni
Eva Kollmann, dipl. Ing., dipl.-wirtsch. Ing.

Alumni Wirtschaftsinformatik Universität Zürich

Präsident: Dr. oec.publ. Alain Gut, www.alumni.ch

ETH Alumni

Geschäftsführer: Dr. Peter O. Brunner, www.alumni.ethz.ch

GZÖ - Gesellschaft der Zürcher Ökonominen und Ökonomen

Präsident: Albert Fritschi, lic.oec.publ., www.gzoe.unizh.ch

VAV - Schweizerischer Verband akademischer Volks- und Betriebswirtschafter

Präsident: Martin von Sury, lic.oec.publ., www.vav.ch

Teilnahmegebühren

- Alumni Executive MBA / Alumni Wirtschaftsinformatik Universität Zürich / ETH Alumni / Mitglieder Gesellschaft der Zürcher Ökonominen und Ökonomen (GZÖ) / Mitglieder VAV: *unentgeltlich*
- Studierende der Universität Zürich und der ETH Zürich: *unentgeltlich (dank unseren Sponsoren)*
- Gäste: CHF 100

Die Referenten

Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität München



Prof. Dr. Thomas Hess ist seit Oktober 2001 Professor an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München, Direktor des dortigen Instituts für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien und Koordinator des «Zentrums für Internetforschung und Medienintegration» der LMU München.

Studium Wirtschaftsinformatik an der TU Darmstadt, Promotion Universität St. Gallen, Habilitation Universität Göttingen. Zuvor Gastprofessor Nanyang University in Singapore sowie an der Turku School of Economics and Business Administration in Finnland. Praktische Erfahrung als Unternehmensberater und Aufsichtsratsmitglied sowie bei Medienkonzern. In der Forschung konzentriert u.a. auf Digitalisierungsstrategien von Medienunternehmen.

Medienunternehmen: Anachronismus oder Erfolg versprechende Investition?

Über Tauschbörsen werden Musik- und Videodateien ausgetauscht. Hardware-Unternehmen wie etwa Apple nutzen Content als Vehikel, um Hardware zu verkaufen. Wichtige politische und kulturelle Themen werden verstärkt über Blogs diskutiert. Auf den ersten Blick spielen Medienunternehmen in der zukünftigen Medienlandschaft nur noch eine untergeordnete Rolle. Ist dies wirklich so? Welche strategischen Schwerpunkte sollte ein Medienunternehmen setzen, um langfristig wettbewerbsfähig zu sein? Im Referat von Prof. Thomas Hess wird die zukünftige Rolle von Medienunternehmen als Intermediär zwischen Anbieter und Nutzer von Content herausgearbeitet und an erfolgreichen Beispielen illustriert.

Koreferent aus der Wirtschaft: Frank Boller,

Mitglied der Geschäftsleitung Cablecom



Frank Boller, seit Dezember 2005 bei Cablecom, als Leiter Business Markets. Frühere berufliche Laufbahn: COO Wireline & Internet sunrise, CEO und Delegierter Obtree Technologies Inc. Basel, CEO diAx, General Manager Hewlett-Packard Schweiz. Ausbildung: Wirtschaftsstudium an der Boston University (USA). IT-relevante Mandate: Präsident der Genossenschaft i-CH Informatikerberufsbildung Schweiz, Vorstandsmitglied SWICO.

Netzzugang wird entscheidend:

Wer hat die besten Karten im Kommunikationsmarkt?

Die Integration der Kommunikationstechnologien wird das Kundenerlebnis einfacher und intuitiver machen. Alles wird mobil, drahtlos und interaktiv. Treiber der fundamentalen Veränderung ist die unaufhaltsam voranschreitende technologische Entwicklung. Dabei werden sich auch die Kräfteverhältnisse der im Kommunikationsmarkt tätigen Unternehmen verändern. Wer den Zugang zu Mobil- oder Breitbandnetzen besitzt, monopolisiert die Kunden. Information ist gratis und proprietäre Inhalte sind nichts wert ohne die Distributionskanäle. Kommunikations- und Medienunternehmen werden in neuen Kategorien denken müssen.

Alenka Ambroz (Moderatorin)



Germanistik-, Publizistik- und Psychologiestudium Universität Zürich, Executive MBA Universität St. Gallen. Fachausbildung als Journalistin bei Radio DRS. 1989-2003 Reporterin, Produzentin und Moderatorin bei SR DRS und SF DRS («Kassensturz»/«10vor10»); danach Head Swiss Media Relations bei Novartis International AG; seit 1999 auch als selbstständige Kommunikationsberaterin tätig. Alenka Ambroz lebt in Küsnacht und hat zwei Kinder.

Sponsoren



Für Ihre **Anmeldung** verwenden Sie bitte wenn möglich **das elektronische Anmeldeformular** auf der Homepage www.vav.ch.

Sie können Ihre Anmeldung auch an das Tagungssekretariat schicken bzw. faxen:

Fax 044 383 14 36

VAV
Höschgasse 66
Postfach
8034 Zürich

Weitere Auskünfte erteilt gerne das Tagungssekretariat:
sekretariat@vav.ch, Tel. 044 383 13 96

Anmeldungen sind erbeten bis spätestens 30. August 2006.